

长春建筑学院 2025 年艺术类招生简章

国标代码：13605

长春建筑学院是一所以工为主，工、管、文、农、艺、医多学科相互支撑、协调发展的民办普通本科高等学校。学校成立于 2000 年 6 月；2004 年 2 月，经教育部确认为实施普通本科高等教育的独立学院；2011 年 4 月，经教育部正式批准转设为民办普通本科高等学校。2017 年 12 月，被确定为吉林省硕士学位授予权立项建设单位；2019 年 1 月，获评“吉林省十佳口碑高校”；2019 年 3 月，入选第三届“中国民办教育百强”。2019 年 9 月，被确定为吉林省“三全育人”综合改革试点高校。2020-2024 年连续五年获评吉林省最受中学信赖本科高校。2024 年荣居校友会中国民办大学排名（1 类）第十五名、全国前二十强。

学校现有奢岭、高新两个校区。奢岭校区坐落在 5A 级风景区——净月潭国家森林公园南端，风景秀美幽静，生态环境宜人。高新校区坐落在高新技术开发区火炬路 1519 号，廊桥台榭，错落有致。校园占地面积 92.83 万 m²，建筑面积 47.40 万 m²。学校现有全日制在校本科生 16061 人，图书馆藏书 144.6 万册，教学科研仪器设备总值 13317 万元。

学校设有 15 个教学单位，开设了 44 个行业特色鲜明的本科专业，形成了艺术设计类、土木建筑类、电气信息类、工程管理类、健康类、人工智能类六个与产业链对接的专业集群。现有国家级一流课程 1 门，省级一流课程 11 门、省级学科育人示范课 2 门、省级精品课 4 门、省级优秀课 23 门、省级在线开放课程 1 门和省级校企合作开发课程 1 门。

学校公共艺术学院和文化创意产业学院共设有 8 个艺术类专业，其中学校设计学学科为吉林省优势特色学科；环境设计专业被评为吉林省特色高水平专业 A 类、省级一流专业；职场实态下的设计类专业人才培养模式实验区是省级专业人才培养模式创新实验区。“小微文创企业经营管理人才培养”获批国家艺术基金 2018 年度艺术人才培养资助项目，该项目是继完成国家文化创新工程、国家文化科技提升计划项目后的又一获批国家资助项目。

学校现有专任教师 675 人，其中具有高级专业技术职务的教师 224 人，具有硕士研究生以上学历的 505 人。拥有“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人；国务院特殊津贴专家 3 人；省突出贡献专家 1 人；长白山技能名师 1 人；省级优秀教师 2 人；省高教学会专家 5 人；省拔尖创新人才一层次 1 人，二层次 1 人；省社会科学“十四五”规划学科专家 2 人；长春市“师德标兵”1 人。省级“双师双能型”教师培养培训基地 1 个。建成省级优秀教学团队 3 个、吉林省高校创新团队 1 个。获得吉林省教学成果一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 5 项；省级高教科研成果一等奖 3 项、二等奖 9 项、三等奖 52 项、省级各类教学大赛奖 132 项。教师学术梯队结构合理，一大批年富力强的中青年教师在各自的专业领域崭露头角，为培养高素质应用型人才提供了强有力的师资保障。

学校始终坚持以培养应用型人才为目标，积极探索特色人才培养模式。我们采用交叉融合式的教育模式，重塑教育的教与学，形成了土建与管理类交叉、文化创意专业交叉人才培养模式；我们植入国家级文化产业示范园区办学，打造了多元结构的职场实态模式；我们实施了学生多专业联合毕业设计，打破了建筑类人才单专业培养桎梏的横纵联合模式；我们推进了以赛促学，以赛促训，以赛促教，以赛代考，以作品代作业的大赛实战模式；我们还探索了以校企合作、产教融合为基本途径的应用型人才培养二元驱动模式。学校现有教育部产学研合作协同

育人项目 40 余项、省级人才培养改革示范项目 1 项。建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个、国家级双创示范基地 1 个、国家级大学生创业孵化园 1 个、国家级大学生创客工场 1 个、省级大学生创业园 1 个、吉林省大学生校外实践教育基地 3 个、吉林省本科高校卓越人才培养校外实践基地 2 个、省级大学生创新创业培训中心 1 个、省级实验教学示范中心 3 个。

目前，学校已经向社会输送 4 万余名毕业生，毕业生就业率近年来始终保持在 90% 以上，就业质量稳步提高。其中，四分之一的毕业生进入了大中型国有企业，三分之一的毕业生进入北京、上海、浙江、广东等发达地区就业；45% 左右的毕业生服务吉林省经济发展。

毕业生中有 80% 活跃在国家基本建设和文化艺术领域，成为建筑、设计、施工、管理等方面的主体和中坚力量。毕业生在专业素质、实践能力、敬业精神、适应能力、组织协调能力、创新精神等方面得到社会和企业的认可。一大批毕业生已经成为企业的管理精英和技术骨干。在社会上逐渐形成了下得去、用得上、信得过、干得好的新长建品牌。

一、招生专业

招生专业	专业代码	学制	学历	学位
动画	130310	四年	本科	艺术学学士
科技艺术	130412	四年	本科	艺术学学士
视觉传达设计	130502	四年	本科	艺术学学士
环境设计	130503	四年	本科	艺术学学士
产品设计	130504	四年	本科	艺术学学士
公共艺术	130506	四年	本科	艺术学学士
数字媒体艺术	130508	四年	本科	艺术学学士
艺术与科技	130509	四年	本科	艺术学学士

☞ 招生专业、招生计划数以各省招生办公布的为准。

二、专业介绍

1、动画专业（专业代码 130310）

培养目标：

培养学生具备动画创作所需要的基础知识、基本理论和基本技能，能从事动画创意和编导及二维动画制作、三维动画制作，以及面向文化创意产业、游戏开发、产品设计、建筑、教育等行业及有关动画传播单位从事应用动画创作、教育研究和其他美术工作，为地方经济建设服务，培养社会需要的应用型专门人才。

主要课程：

动画概论、3DMAX、MAYA、影视后期、动画短片、影视特效、原画设计、分镜头脚本等。

专业特色：

动画专业始终坚持应用型人才培养目标定位，实施“学研产一体化”人才培养模式，落实精准人才培养机制改革，紧紧围绕国家和地方文化产业发展需要，培养具有扎实的影视动画、建筑动画、设计及管理的基础知识和较强的动画创意、策划、创作、制作管理能力。

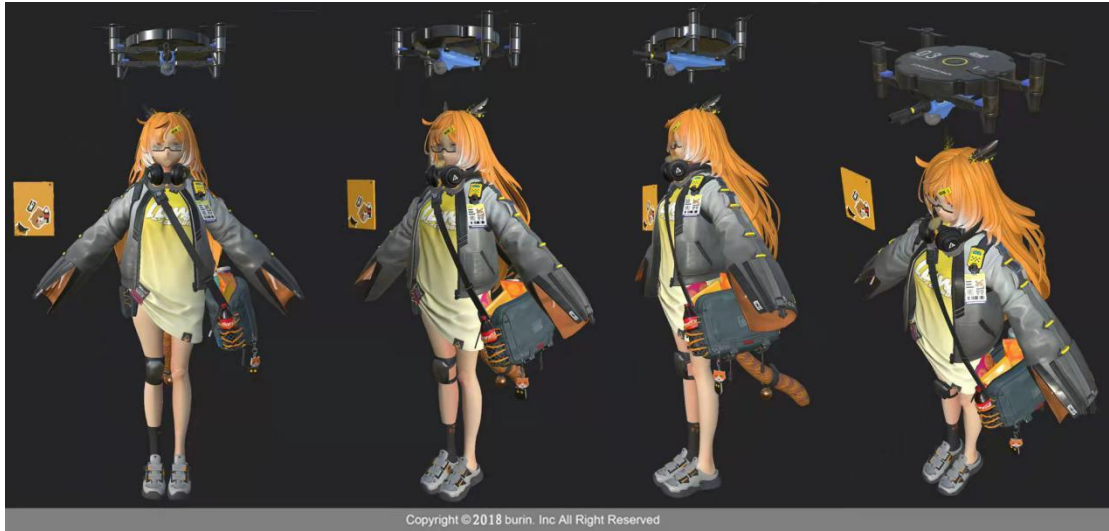
就业方向：

本专业学生毕业后可在文化创意产业、游戏开发、产品设计、建筑、教育等行业及有关动画传播单位从事动画前期美术设计师、动画师、次世代游戏美工、影视特效师、新媒体动画设计师、衍生产品设计师、动画管理与营销等工作。

本专业学制：四年 授予学位：艺术学学士

学生设计作品：







2、视觉传达设计专业（专业代码 130502）

培养目标：

本专业培养注重现代设计的概念、思维、表现与本土文化精神的有机结合，具有活跃的创造性思维与文化个性的专业拓展能力，强调艺术、科技、文化与设计的融合，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体为一体、具有国际视野的新型视觉传达专业设计高素质应用型人才。

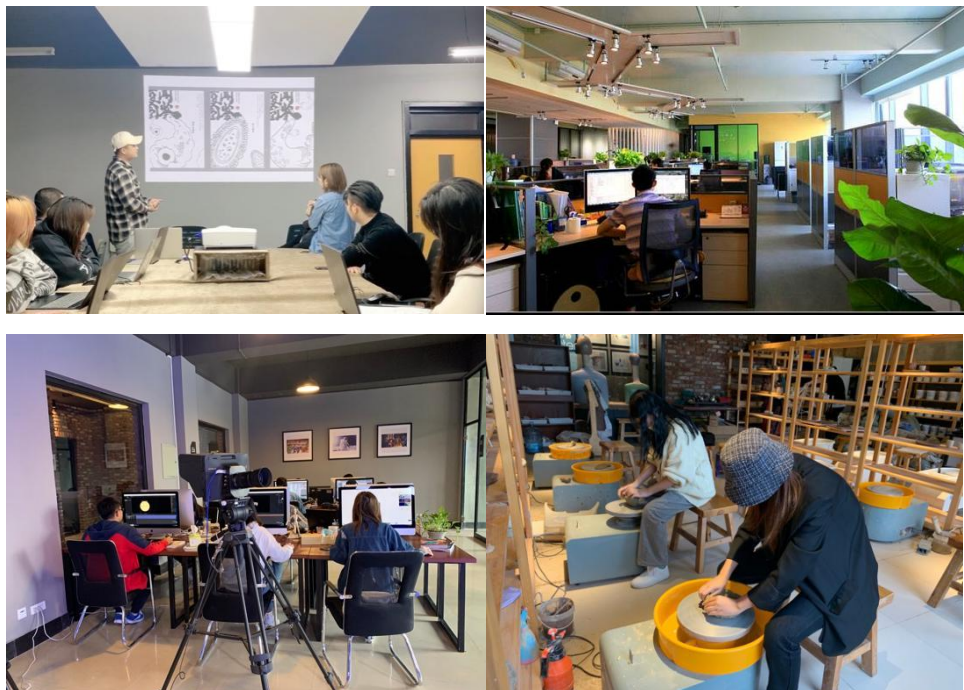
主要课程：

创意构想表现与表达、书籍装帧、包装设计、插画与图案、招贴设计、品牌形象设计、视觉文创设计、文字与版式、装饰与图案、平面广告创意、创意思维、文创设计专题等。

专业特色：

针对专业特点和外来发展趋势，本专业建立了教学模块+实践平台的教学体系，实现从设计教学、设计实践到成果展销的完整链条，并实现了在教学空间上的融合和突破。本专业设有包括传统及数字印刷、动画、影视后期、木工、陶艺等不同研究方向的教授工作室以及专业实验室。

此外，结合工作室制度、通过引企入校、建立企业实习基地等形式，将真实的项目引入到工作室的实践当中；通过和企业合作，由企业为学生提供相关岗位进行顶岗实习，由企业导师和专业课教师同时带领学生参与到企业项目之中，让学生可以完整地参与到文创产品的项目中，全方位地掌握文创产品设计技巧和流程。



近年来，通过开展大学生创意节、各类赛事活动，增加了学生交流学习的机会；项目教学直接促成了学生的设计作品在国内外比赛中屡获佳绩，包括 ONESHOW 国际广告创意大赛、十一届全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖春季赛及秋季赛、两岸新锐设计竞赛-华灿奖、吉林省第二届冰雪创意大赛、第四届“大艺至臻”文创大赛在内的各级奖项 100 余项。在实践教学的过程中也与多家企业建立了用人关系，学生就业率和质量显著提高。





就业方向:

毕业后可在各视觉传达设计研究机构, 国家形象设计机构, 传播机构、设计创意领域、文化创意领域, 文化娱乐领域, 以及院校与研究单位从相关方面的设计、教学、管理工作。本专业成立 12 年来, 毕业生遍布全国, 其中不乏包括奥美、天与空、BETC 巴黎、有门互动、Liquid 环时互动、天下传媒、字节跳动、华为、阿里等在内的 4A 广告公司以及国内知名企业。

本专业学制: 四年 授予学位: 艺术学学士

3、环境设计专业 (专业代码 130503)

培养目标:

培养适应社会主义建设需要, 具有扎实的理论基础、较高艺术修养、人文素质、设计组织和协调能力并全方位掌握环境设计专业知识与技能, 有较强的实践能力、创新意识和对时尚的敏锐感, 有创新意识和创新能力、了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策、法规能胜任环境设计、施工管理及实践能力的复合型、高素质、创新型的高级专门实践人才。

主要课程:

造型基础、设计基础、构成、创意思维、室内设计、景观设计、建筑设计等相关课程。

专业特色:

本专业立足于室内、景观、建筑三者的结合, 将“懂技术、善创意、会设计”进行协调发展。依托我校现有的东北亚文化创意产业园的资源优势, 结合学生的自身特点, 开设相应的选修课程, 和工作室教学课程。将应用能力和实践能力作为学生的主要培养方向。环境设计专业于 2018 年获批吉林省教育厅特色高水平专业 A 类、2020 年获批省级一流专业。设计学学科 2018 年被评为吉林省教育厅十三五优势特色学科 B 类; 环境设计专业的《室内设计》课程被评为省级优秀课、吉林省高校“金课”、“一流课程”建设项目。

就业方向:

本专业学生毕业后可到大、中、小型建筑、室内、景观设计院、工程公司、建筑装饰设计公司、软装公司、广告公司、出版社、市政园林、国家企事业单位从事环境设计相关工作。

本专业学制: 四年 授予学位: 艺术学学士

4、产品设计专业（专业代码 130504）

培养目标：

本专业培养具有扎实的产品设计基础理论知识及相关学科领域知识，良好的专业技能和职业素质，能运用较新的设计理念和方法进行产品的概念设计、改良设计、开发设计和系统设计，能在企事业单位和专业设计部门从事以设计创新为重点的设计和管理工作的，也能从事与产品设计相关行业的设计管理工作，培养基础扎实、能力强、素质高的应用型人才。

主要课程：

工业设计概论及史论、产品设计程序与方法、产品设计效果图表现技法、人机工程学、产品结构设计与制造、产品设计、计算机辅助设计、产品设计软件专题、造型材料与加工工艺、设计心理学、造型基础、构成等。

教学成果：

近几年来，教学团队立项及参与课题 10 余项；国家级、省级各类论文 10 余篇；实用新型专利 5 项；学生参加全国大学生广告艺术大赛、全国大学生工业设计大赛、全国高校数字艺术设计大赛、吉林省冰雪创意大赛、“好设计”大赛东北地区比赛、中国玩具和婴童用品创意等大赛获奖 150 余项，。

就业方向：

产品设计是一门集人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科，随着商业化进程的发展，市场对产品设计专业的技术人才十分紧缺。学生毕业后可在企事业单位和专业设计部门从事以设计创新为重点的设计和管理工作的，在工业设计公司、工程公司、IT 产品设计与制造、工业产品制造、产品设计等企业从事产品三维造型设计、新产品开发、视觉传达设计等工作，前景看好。

本专业学制：四年

授予学位：艺术学学士

学生设计作品：







5、公共艺术专业（专业代码：130506）

培养目标：

本专业是以“艺术的公共性研究”为学术导向；以“以艺术的方式构建公共精神、塑造城市文化”为专业目标；以艺术学、城市设计学和社会学为理论基础，以城乡公共空间为研究对象和实践场所；以新观念、新媒体、新技术、新材料为艺术创新媒介；以公共雕塑、综合装置、艺术空间营造、艺术策划与传播为艺术手段；以“艺术服务社会”为人才培养目标，旨在培养具有公共观念的，从事城市设计及公共艺术创作、教学和科研的应用型专业人才。

主要课程：

景观雕塑设计、城市雕塑设计、装置艺术设计、计算机辅助设计、设计基础、材料与工艺、公共设施设计、工艺美术、纤维艺术、壁画等。

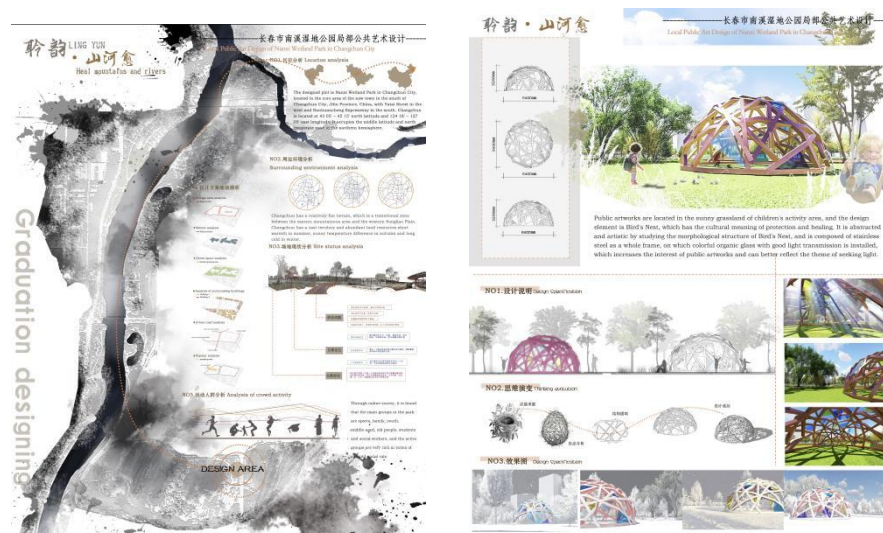
就业方向：

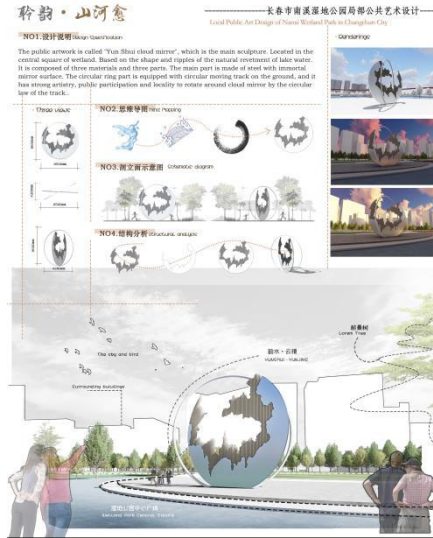
本专业学生毕业后可到各级市政规划部门、各类设计院所、专业机构等政府部门和企事业单位从事公共艺术创作、设计、教学及艺术工程管理工作。

本专业学制：四年

授予学位：艺术学学士

学生作品





6、科技艺术专业（专业代码：130412TK）

培养目标:

本专业培养文化与科技创新领域,德智体美劳全面发展的具有现代生态文明意识的社会主义建设者和接班人。通过学习科技艺术发展动态前沿技术和相关转专业知识,使学生能够掌握基本知识和基本技能,具备扎实的文化艺术素养、跨学科能力、创新能力与实践能力,能够运用新科技、新材料、新工艺、新媒介开展数字艺术创作、交互与智能艺术设计,培养文化与科技创新领域基础实、能力强、素质高的复合应用型人才。

主要课程:

科技艺术概论、人体工程学、虚拟场景设计、新媒体交互设计、人工智能、生物与生态艺术、材料科学艺术、虚拟影像与声音、物联网与智能制造、艺术装置设计等。

专业特色:

专业依托学校构建“五位一体”特色课程体系建设的总体思路,与实践教学环节相互渗透,强调艺术与科学的深度融合,注重多学科知识的交叉和持续创新能力,通过主修+辅修的学习方式,进行整体设计思维训练,掌握设计服务背后的技术手段,提出设计解决方案。通过师生互访、专业讲座和交流活动,为学生提供更广阔的发展机会和资源。聚焦于现代科技成果在艺术领域的创新应用,培养学生在数字时代利用艺术设计知识技能和人工智能等相关技术进行创作的能力,严格的秉持学研产一体化教学理念,围绕“以学生为中心,成果导向,持续改进”核心理念,完善教学规划。通过多环节连接的培养模式,让学生在理论学习与实践操作中不断成长,提升综合能力。

就业方向:

本专业学生毕业后可在媒体艺术、互动艺术、数字艺术、数据艺术、人工智能艺术、生物艺术、生态艺术等领域广告公司从事多媒体广告创作、多媒体展示内容制作、游戏艺术设计、虚拟与增强现实内容制作、互动式展览、数字艺术创作、算法设计、机器人艺术表演策划实施等工作。

本专业学制: 四年 授予学位: 艺术学学士

7、数字媒体艺术专业(专业代码: 130508)

培养目标:

培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力,适应数字信息时代与信息社会发展,具有较开阔的视野和良好沟通能力,能够运用数字媒体创作工具从事数字界面设计、数字动画设计、移动多媒体动态制作、及数字媒体平台建设等方面知识,具备人文精神、科学素养和诚信品质,能在企事业单位从事数字媒体艺术设计、工程开发和管理工作的高素质应用型人才。

主要课程:

数字媒体艺术概论、UI设计、概念设计、数字动画、非线性编辑、网站建设与规划、多媒体动态展示、数字游戏开发、数字运营实训等。

专业特色:

本专业采取实践与教学相结合的方式,与企业、电视台等主流媒体进行实践交流。在课程设计上,专业课程的规划与市场人才的需求紧密结合。培养学生具备“科学精神武装头脑、工科知识奠定基础、艺术能力赋予创意、设计能力服务社会”的复合型创造能力。同时带领学生参加各类竞赛——“以赛促学”、名校交流、校企合作等方法,促进个性化人才的培养。学生多次中国大学生计算机

大赛、全国大学生广告艺术大赛、海峡两岸新锐设计“华灿奖”等国家级奖项；省级以上专业荣誉达到百余项，参与作品荣誉千余项。



2019吉林省第二届冰雪创意大赛
智慧冰雪·筑梦松江/魅力冰雪·匠心长白



就业方向：

本专业学生毕业后可在国家机关、高等院校、文化传媒公司、网络服务公司、广播影视公司、电脑游戏制作公司、广告公司以及数字博物馆、文化馆、出版社等企事业单位从事数字媒体艺术设计、工程开发和管理工作的。

本专业学制：四年 授予学位：艺术学学士

8、艺术与科技专业（专业代码 130509）

培养目标：

培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业素养，系统掌握会展设计专业所必需的基本理论知识和操作技能，能够进行会展设计、会展策划、组织管理以及会展活动空间环境的展示设计，具有选择和运用新材料、新工艺、新媒介的专业能力。具有较强动手能力和应用能力的“服务于社会生产一线”的高素质应用型会展设计人才。

主要课程：

设计基础、造型基础、设计原理、会展设计概论、构成、会展工程法规与管理、会展创意与策划、会展照明设计、会展空间设计、陈列设计、会展材料与工艺、新媒体互动艺术、室内设计等。

就业方向：

本专业学生毕业后可在会展行业的各专业公司、广告公司、公众传媒、商业等从事博览会、商业展会、企业形象和产品展示的策划设计工作，门店展示陈列设计、橱窗设计、布置和策划工作；也可在建筑设计公司、空间及环境设计公司、各类设计院所、专业设计机构及政府部门和企事业单位从事创造、设计、研究、策划、教学及艺术工程管理等工作。

本专业学制：四年 授予学位：艺术学学士

三、招生省份、报考条件、考试时间

2025年艺术类招生省份：吉林、辽宁、黑龙江、山东、江苏、浙江、河北、内蒙古、湖北、河南、新疆、江西、天津、福建、安徽、重庆、广西、广东、四川等省市区。

报考条件：凡符合教育部关于普通高等学校招生考试工作规定和教育部、原卫生部、中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》并取得本省美术统考合格证的考生，均可报考我校艺术类专业。

报名、考试时间：具体报名、考试时间请详见各省考试院有关美术类专业统考时间安排。

四、录取办法

1. 艺术类采用专业志愿优先的方式（专业清），按投档考生的投档分从高到低择优录取。

2. 投档分相同时，专业课成绩高者优先录取（专业课成绩再相同，按照语文、数学、综合排序，成绩高者优先录取）。

3. 录取原则与生源省（市、区）规定的录取原则冲突时，按生源省（市、区）规定的原则录取。

五、网址、咨询电话

网 址：<http://www.jladi.com>

联系部门：长春建筑学院招生办公室

咨询电话：0431-84135555 89752111

学校地址：**奢岭校区：**长春市双阳区奢岭高校园区（长清公路14公里处）

高新校区：长春市高新技术产业开发区火炬路1519号

